

Presència, un projecte viu malgrat els canvis

De suplement dominical de diaris catalans a setmanari que n'acompanya d'altres

—Jordi Comellas—

La històrica revista gironina *Presència*, nascuda el 1965, va convertir-se el desembre de 1982 en el suplement dominical de *Punt Diari*. Vuit anys més tard esdevenia el suplement dominical de tres diaris més, i també d'altres publicacions catalanes de periodicitat inferior a la setmanal (Vegeu *Capçalera* número 20). Aquella experiència ha sofert un tomb important en retirar-se els tres diaris i quedar convertida *Presència* en l'insòlit suplement setmanal de diversos setmanaris catalans. El lector de Rubí, Perpinyà, Vic, Vilafranca, Badalona o Igualada que compra un cop a la setmana la revista local es troba amb el complement gratuït d'una segona revista feta a Girona.

El gener passat va fer un any que la revista gironina *Presència* iniciava una nova etapa, distribuïnt-se conjuntament amb quatre publicacions comarcals, tres diaris i un bisetmanari (*El Punt* i *El 9 Nou*, *Nou Diari*, *Diari de Lleida*), la qual cosa la convertia en el

primer setmanari català que aconseguia un tiratge estable per damunt dels 70.000 exemplars.

Presència es presentava com el suplement dominical d'aquestes publicacions i amb l'esperança que "els diaris comarcals podien ser l'embrió d'un futur diari nacional català".

Al cap de dos mesos, tres publicacions més s'afegien a la nova i inèdita experiència. Eren el diari *Regió 7*, el setmanari *La veu de l'Anoia* i el bisetmanari *Revista de Badalona*.

Al novembre del mateix any, però, abandonaven l'experiència *Nou Diari* i *Diari de Lleida*, i al gener d'aquest any ho feia *Regió 7*, alhora que s'hi adheria el setmanari *El 3 de Vuit*, de Vilafranca.

Un mes després, al febrer, s'hi incorporava el setmanari de Rubí *Rubricata*.

Malgrat, però, que l'abandonament de *Presència* per part de tres diaris no respongui ni a una acció conjunta ni a les mateixes causes, el que és evident és que *Presència* ja no arriba a una àmplia zona del nostre país on arribava abans (tota la Catalunya interior, la Cerdanya, les terres de Lleida i les de Tarragona) i que ja no és ben bé allò que es volia en un principi.

Al cap d'un any, doncs, d'iniciar-se l'experiència, l'únic diari que manté *Presència* com a suplement dominical és *El Punt*, que ja ho feia des de l'any 1982, mentre que per a la resta s'ha convertit en un setmanari que es reparteix conjuntament amb altres setmanaris, un fet més inèdit i més curiós en la història de la premsa catalana que no pas que quatre diaris compartissin un mateix suplement dominical, cosa que no és nova a la resta de la Península.

El projecte és viu

El fet que siguin tres dels quatre diaris que formaven part de l'acord els que se n'han desvinculat no ha creat, segons el seu director, Joan Vall Clara, cap tipus de crisi, ni ha



— Els tres diaris que van signar l'acord amb *El Punt* (*Nou Diari*, *Diari de Lleida* i *Regió 7*) se n'han desvinculat i ja no donen la revista als seus lectors —

representat cap replantejament dels esquemes inicials, ni de cap manera tampoc no es pot considerar com un fracàs. "El projecte és viu, i el mercat també —diu Vall Clara—, i la mostra n'és que a part de les noves incorporacions estem perfilant tractes amb tres publicacions més". La sortida d'aquestes publicacions i l'entrada de noves tampoc no han fet variar la intenció inicial de promoure futures accions de cooperació conjunta, tal com es va anunciar al seu dia "El projecte de sindicació de publicacions local —diu Vall Clara— va molt més enllà dels problemes conjunturals d'unes publicacions concretes".

Motius diferents

Dèiem que les causes que han motivat que tres publicacions es desvincuessin del projecte eren diferents, però en realitat l'única publicació que ha trencat voluntàriament el contracte amb *Presència* ha estat *Regió 7*, ja que les altres dues publicacions, *Nou Diari* i *Diari de Lleida*, del grup Dalmat, van veure rescindits els seus contractes arran de problemes econòmics amb Edicions Periòdiques de les Comarques SA, l'empresa editora de *Presència*.

Una revista "de fora"

A l'hora que algú en vulgui treure conclusions, caldrà que tingui en compte un aspecte important, i en el qual basa bona part del seu raonament *Regió 7*. És el fet que *Presència* no ha arribat a ser vista com una cosa de casa, almenys per als lectors d'aquest periòdic. I cal tenir-ho en compte, perquè precisament l'èxit d'aquesta premsa comarcal s'atribueix a la proximitat entre els lectors i la notícia, i tot el que s'escapa als seus àmbits geogràfics respectius, en general, és acceptat, però no és ni el que s'espera d'aquesta premsa ni és el que fa augmentar el seu volum de vendes, que en definitiva és al que aspiren totes les empreses periodístiques professionals.



I en aquest sentit, a *Regió 7* són clars quan diuen que una enquesta aleatòria entre els seus lectors va demostrar una certa indiferència, no pas rebuig, per la revista, perquè se la considera de fora. Aquesta opinió dels seus lectors, juntament amb una valoració negativa en el sentit que "el cost de l'operació (uns 20 milions de pessetes anuals) no ha anat acompanyat d'uns resultats positius, ja que els dissabtes veníem just el mateix nombre de diaris que veníem abans, quan no repartíem *Presència*, ha motivat que hàgim hagut d'optar per invertir de nou més de 20 milions de pessetes en un producte periodístic, per a nosaltres de rendiment gairebé nul, i no massa apreciat pels nostres lectors, o bé centrar esforços i esmerçar recursos en aquells productes periodístics que ens són propis i reclamats pels lectors: més informació de casa, més pàgines de color al nostre dominical, més entrevistes de personatges de les nostres comarques, etc. etc. En definitiva, hem preferit dedicar més esforços a potenciar el nostre producte, que és, en realitat, el que ens demanen els nostres lectors". Des de la gerència i la direcció del diari de Manresa, ens diuen que a l'hora de prendre la decisió no hi han hagut només raons de rendibilitat econòmica, sinó que les preferències dels seus lectors per allò que troben més interessant i útil per la seva proximitat han estat les consideracions de major pes que han tingut en compte. Alhora, però, volen remarcar que "ens ha costat prendre aquesta decisió, i ens ha sabut greu haver d'abandonar, de moment, la primera experiència seriosa de col·laboració engegada per un seguit de publicacions comarcals catalanes".

Continua essent el setmanari de més difusió

El fet que en el cas de *Regió 7* no es considerés *Presència* com una cosa de casa, bàsicament era motivat per la manca d'informacions properes, ja que malgrat que hi ha un consell de redacció format pels directors de tots els mitjans, la col·laboració d'aquests mitjans a *Presència* en forma d'articles o reportatges, en aquests ja catorze mesos de vida, ha estat pràcticament nul·la. En aquest sentit, Joan Vall Clara diu que "*Presència* ha fet el camí que havia de fer. La col·laboració de les redaccions de les altres publicacions és la que s'havia plantejat al seu moment i la redacció és la d'*El Punt*, perquè *El Punt* ha assumit els costos redaccionals". El cas és que, amb un tiratge important, malgrat les desercions i gràcies a les noves incorporacions, per al seu director *Presència* continua mantenint aquell esperit que es va signar al gener de 1991 i que presentà l'experiència com "la punta de llança per a la futura creació d'una nova premsa nacional catalana impulsada des de les comarques". No és el suplement dominical dels diaris catalans de les comarques, però continua sent la revista catalana amb la cota més alta d'exemplars distribuïts setmanalment. ●

— Una enquesta entre els lectors de *Regió 7* va demostrar una certa indiferència envers *Presència* perquè no se la veia com una cosa de casa, sinó "de fora" —

EL PUNT

Girona / Perpinyà

EL 9 NOU

Vic / Granollers

La Veu de l'Anoia

Igualada

REVISTA DE BADALONA

Badalona

EL 3 DE VUIT

Vilafranca del Penedès

RUBRICATA

A l'esquerra, portada del primer número de *Presència*, del 19 de gener, que només es va repartir amb setmanaris, a part d'*El Punt*. A la plana de l'esquerra la del número 16 de febrer, primer que va distribuir també el setmanari *Rubricata*. Dalt, logotips dels setmanaris i bisetmanaris que actualment mantenen l'acord per regalar *Presència* als seus lectors.

Un projecte de sindicació de publicacions locals que topa amb dificultats